

Buon Fine

da spreco a risorsa

*il recupero a fini sociali
degli alimenti invenduti*

“Buon Fine” è il progetto di Coop Lombardia per il recupero a fini sociali dei prodotti invenduti. Tutti i giorni la grande distribuzione genera volumi di merce invenduta, prodotti alimentari che vengono ritirati dai banchi e dagli scaffali ancora perfettamente integri e commestibili ma che per motivi quali: scadenza ravvicinata, confezione esterna ammaccata, residui di attività promozionali, ecc.... non possono essere riproposti alla vendita.

Tonnellate di merce destinata ad essere smaltita come rifiuti che invece, grazie al progetto di Coop “Buon Fine”, sono recuperate e destinate a fini sociali.

Il progetto è finalizzato, infatti, alla donazione di questi prodotti ancora idonei al consumo a organizzazioni no profit attive nel sociale (ONLUS) che li utilizzano direttamente realizzando pasti quotidiani per i loro assistiti.

È così che gli “invenduti” si trasformano da spreco in risorsa.

L’ utilizzo dell’ invenduto a fini sociali non è una novità, specialmente per il mondo della cooperazione di consumatori, ma è forse la prima volta che si formalizzano processi organizzativi appositamente dedicati. Con il “Buon Fine” Coop contribuisce in maniera significativa al sostegno di Associazioni ed Enti Caritativi che svolgono sul territorio attività assistenziale occupandosi, all’interno di strutture residenziali, di persone svantaggiate spesso a rischio emarginazione sociale.

Non è trascurabile, inoltre, il valore ambientale di questo progetto; la cessione dei prodotti invenduti riduce il quantitativo di rifiuti da avviare a smaltimento e conseguentemente riduce la produzione di inquinamento in termini di distruzione, trasporto e smaltimento.



per il sociale



Questo progetto si inserisce a pieno titolo nella politica di solidarietà, di lotta agli sprechi, di salvaguardia e tutela ambientale attuata da Coop e conferma il ruolo sociale e di responsabilità della cooperativa nei confronti della comunità che la accoglie.

I soci Coop, che volontariamente sono impegnati a promuovere l'attività sociale della cooperativa e conoscono bene il proprio territorio, programmano incontri con le associazioni no profit e con gli enti caritativi e attivano impegni di collaborazione finalizzati al rispetto dei tempi, modalità e procedure per il ritiro della merce donata.

“I NUMERI” DEL BUON FINE IN COOP LOMBARDIA

- Valore economico della merce recuperata nel 2009: **€669.539**
- Quantità merce alimentare donata: **866 quintali + 5.340 PZ di merce ceduta**
- Numero punti vendita Coop Lombardia in cui è attivo il progetto: **10 ipercoop + 10 supermercati**
- Associazioni non profit coinvolte destinatarie della merce: **29**
- Persone assistite dalle ONLUS coinvolte nel progetto: **1559**

- Relativamente alla **città di Brescia**, il progetto è partito alla fine del 2009 (2 novembre) nei due supermercati Coop di Brescia (via Mantova e via Corsica)
- Sono **3** le ONLUS coinvolte nel progetto che beneficiano della merce invenduta:
 - **Centro Prima Accoglienza Casa Gabriella**
n. persone assistite giornalmente: **60**
 - **Associazione Dormitorio San Vincenzo De' Paoli**
n. persone assistite giornalmente: **64**
 - Cooperativa sociale **IL CALABRONE**
n. persone assistite giornalmente: **38**