

LA CURIOSITÀ. Il video-burla realizzato da Angelo Maffioletti ha tutti i crismi per diventare virale e sono già molte le condivisioni su Facebook

«Olio Caffaro»: la parodia spopola in rete

Elia Zupelli

Accattivante e dissacrante lo spot per l'extravergine al Pcb. Il regista: «Nessuna polemica, solo una risata» Belle, sferiche, fosforescenti, apparentemente innocue: «Le migliori olive, come natura le crea, nei cespugli, snocciolate, gusto di policlorobifenile». Dopo la spremitura lasciano una lunga scia chimica che travolge il palato con un sapore intenso, pungente e dalle mille virtù: «Olio Caffaro, condisce, sgrassa». Il principe della dieta mediterranea non è più solo un vanto di terre benedette come Puglia e Toscana o, per chi lo gradisce più delicato, Liguria e lago di Garda, tanto per rimanere da queste parti: approfittando dei ridenti oliveti distesi fra via Milano e il corso del Mella pare che qualcuno abbia deciso di iniziare a produrre un miracoloso extravergine al Pcb, non bonificato, ideale per una dieta sana ed equilibrata. **ADDIO GRASSI** saturi e colesterolo alle stelle: i riflessi cangianti dell'Olio Caffaro proteggono le arterie e sono degli straordinari alleati della giovinezza. E poi la fragranza: piacevolissima, dirompente, penetra nel naso e inebria, senza deteriorarsi mai perché sopporta anche le cotture ad alta temperatura. Non solo un condimento, dunque, ma un vero e proprio elisir di lunga vita. Bottiglia slanciata, design accattivante, logo inconfondibile in cui si può distinguere un angolo dello stabilimento: diffidate dalle imitazioni. È l'effetto caricaturale e parodistico che il regista bresciano Angelo Maffioletti ha impresso come un autografo sul suo ultimo divertissement audiovisivo diventato virale in rete a suon di condivisioni tra Facebook e derivati. Evidentemente grottesco e dissacrante, lo spot di «Olio Caffaro» (prodotto già insignito del marchio di Denominazione di Origine Protetta DOP) ha però il fisico del ruolo e proprio per questo funziona che è una meraviglia. **ANGELO MAFFIOLETTI**, classe 1985, è un videomaker con il guizzo scattante, sia che si tratti di grosse produzioni che di una semplice burla lunga una quindicina di secondi: quanti bastano per colpire nel segno, visto il tema sempre caldo e d'attualità, e la confezione da spot «pro». Un video breve ed efficace realizzato con il supporto tecnico di Marco Laini, Matteo Raineri e Massimiliano Nicolè garantito anche dal cameo dell'attore Luca Andreasi. «L'IDEA È NATA quasi per caso, passando davanti alla Caffaro tutte le mattine per andare al lavoro...Il fatto che il video ora stia girando in rete naturalmente non può che farmi piacere, ma tengo a precisare - sgombera il terreno Maffioletti - che non ha alcun intento polemico, sterili velleità di denuncia o altre cose del genere. Mentre giravamo pensavamo solo una a cosa: speriamo che qualcuno si faccia quattro risate!».



Un frame dello spot ironico che promuove sul web l'«Olio Caffaro»

Il video: <https://www.youtube.com/watch?v=ZAIVuoFTKGk>