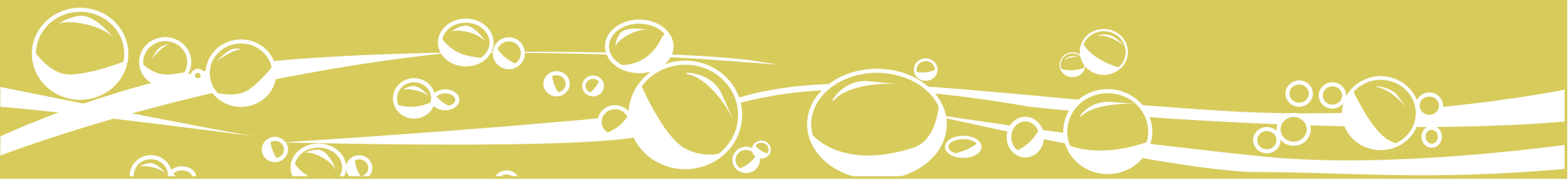


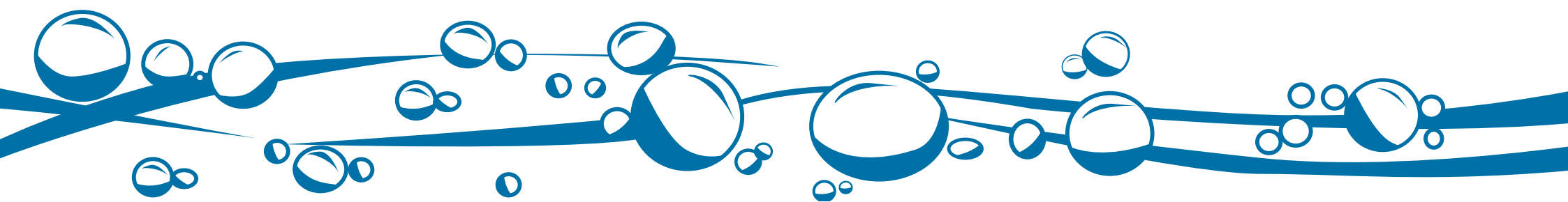
Federconsumatori
Brescia



...E IN MEZZO SCORRE IL FIUME

*L'acqua
alimenta la natura
e lo scorrere del fiume Mella,
ci lega al mondo*

Un progetto informativo culturale per i bresciani,
alla riscoperta del fiume Mella.



PREMESSA

Il Fiume Mella è l'unico corso d'acqua che sorge e si sviluppa interamente all'interno della provincia di Brescia, attraversa la città capoluogo ed innerva i luoghi più rappresentativi sul piano economico, storico e culturale della provincia. Dunque è il fiume "bresciano" per eccellenza.

L'interesse per il Fiume Mella è sì innanzitutto di ordine naturalistico, come per tutti i corsi d'acqua, ma anche culturale, per la straordinaria ricchezza di storia, dunque di convivenza dell'uomo con il suo bacino nel corso dei millenni e dei secoli. Dalle emergenze preistoriche, alle testimonianze di un'antichità che sceglie i suoi dintorni pedemontani ai margini della vasta pianura per insediare quella che diverrà la Brixia romana. Quindi il medioevo longobardo, il Castel Vanil, sorta di nuraghe collocato a presidio del passaggio verso colle San Zeno, e le attività minerarie nelle viscere della montagna, fino all'epoca moderna. L'utilizzo sapiente delle sue acque, e delle sue derivazioni, innanzitutto il Bova, per muovere i magli a nord di Brescia e alimentare le macchine di servizio ai forni fusori. Intanto i carbonai arrancavano nei boschi delle vallette laterali per produrre quel carbone di legna essenziale per "spremere" il ferro dal minerale, dando vita, nella Val Trompia, la valle del Mella, ai "tre distretti industriali" della metalmeccanica che caratterizzano in gran parte ancora oggi l'economia bresciana (il distretto armiero di Gardone V.T. , il distretto dei casalinghi e rubinetti di Lumezzane e il distretto siderurgico di Nave). Ma non si può sottacere che il Mella, in particolare con la derivazione del Fiume Grande, ha dato e dà un contributo importante anche all'irrigazione della pianura a sud di Brescia. E quell'economia, intrisa di fatiche, di lavoro, di maestria e di inventiva, ha alimentato una socialità, fatta di incontri e anche di contrasti, che si è dipanata nel corso dei secoli e ha depositato lasciti culturali che le nuove generazioni hanno il diritto di conoscere.

Dunque valorizzare il Mella, oggi, innanzitutto come risorsa naturale preziosa - l'acqua fonte di vita - da tutelare e restituire integra ai bresciani e all'umanità tutta, significa anche riscoprirne il ruolo che ha avuto ed ha tuttora nell'insediamento degli umani, quelli autoctoni e quelli giunti nel corso dei secoli, su questo territorio. Le acque del Mella, dunque, vanno a integrare il ciclo perenne dell'acqua, gocce destinate a diffondersi in ogni angolo del Pianeta, così come ci piace immaginare la "brescianità", le sue tradizioni e la sua cultura che vanno incontro agli altri e si fanno conoscere dall'intera umanità.

I principi su cui si basa il progetto:

I principi su cui si basa il progetto:

- E' necessario diffondere una corretta informazione sui diritti della persona e in questo caso rapportati all'ambiente, nello specifico al Fiume Mella; in particolare partendo dalle giovani generazioni e dall'ambiente scolastico
- In questo contesto è importante riconoscere come il Mella ha "aiutato" le popolazioni nel corso della storia, contribuendo alla civilizzazione del territorio
- E' necessario far conoscere la volontà (degli enti locali sottoscrittori) di risanare il Bacino fluviale Mella, rendendolo vivibile e usufruibile ai cittadini/e
- Fondamentale è salvaguardare la salute dei consumatori/cittadini e il recupero di un bene comune qual è il fiume
- Coinvolgere attivamente le scuole e quindi l'intera società al risanamento del Fiume Mella

L'idea base:

Realizzare un'operazione di sensibilizzazione e informazione verso il Contratto di Fiume stipulato dagli enti locali sottoscrittori* per la valorizzazione del Fiume Mella e verso il rapporto vitale che vi è stato e vi deve essere tra il fiume e l'uomo. L'idea è quindi di diffondere nelle scuole e non solo una comunicazione informativa e coinvolgente sul Fiume Mella e sulla storia del suo territorio.

Focus dell'operazione:

Orientare la società alla scoperta del "proprio" Fiume e sviluppare una cultura sensibile al risanamento e alla fruizione.

I messaggi che lanceremo durante l'operazione saranno improntati sui diritti del cittadino/consumatore:

- Tutela della salute
- Adeguata informazione e una corretta pubblicità
- Utilizzo dei beni pubblici di qualità

Location:

Scuole primarie, secondarie e società, con riferimento alle realtà presenti nei comuni che hanno sottoscritto il Contratto di Fiume Mella, ma anche nei comuni lambiti dal fiume Mella a sud di Brescia (Castelmella, Azzano M., Bagnolo M., Offlaga, Manerbio, Cigole, Pavone M., Milzano, Pralboino, Seniga).

* Enti Locali sottoscrittori del Contratto di Fiume Mella: Provincia di Brescia, Comunità Montana di Valle Trompia, Comuni di Brescia, Bovegno, Bovezzo, Brione, Caino, Collio V.T., Concesio, Gardone V.T, Irma, Lodrino, Lumezzane, Marcheno, Marmellino, Nave, Pezzaze, Polaveno, Sarezzo, Tavernole S.M., Villa Carcina.

Mezzi, iniziative e strumenti:

Conferenza stampa di presentazione progetto

Cosa è:

Si tratta di una conferenza di presentazione dell'intero progetto ai media e alla società.

Operatività:

Saranno presentati i vari incontri presso i comuni e le scuole, illustrati gli obiettivi del progetto e le modalità di esecuzione dello stesso sul territorio.

Mezzi, iniziative e strumenti:

Opuscolo informativo

Cosa è:

Tascabile realizzato con stile grafico semplice e ricco d'immagini, dedicato alla storia e cultura del Fiume Mella.

È dunque un fascicolo introduttivo all'argomento principale che sarà il Contratto di Fiume.

Operatività:

Il tascabile nel formato A5, facilmente leggibile dagli studenti, sarà distribuito dai docenti durante le lezioni. Sarà composto da 12 pagine più copertina (interamente a colori) in almeno due versioni: una per la scuola primaria, una per la secondaria.

Opuscolo informativo per la società

Cosa è:

Si tratta di un opuscolo formato A5, con una breve descrizione del Contratto di Fiume e con una serie di appuntamenti culturali/informativi sulla situazione del Contratto di Fiume. Inoltre avrà al proprio interno una pagina dedicata ad ogni singolo comune, sia firmatario del Contratto di Fiume, che collocato sull'asta del fiume fino all'ingresso nell'Oglio e pagine dedicate a sponsorizzazioni.

Operatività:

Questo opuscolo, tende a incuriosire e informare la cittadinanza della presenza di uno "staff" per la valorizzazione e la promozione del Bacino fluviale Mella, e a coinvolgere attivamente la stessa a tale progetto. Sarà composto da circa 28 pagine più copertina (interamente a colori).

Incontri informativi per la società

Cosa è:

Si tratta di un incontro studiato e preparato a dovere, da ripetersi in un lasso di tempo di 6 mesi, lungo l'asse dei comuni che hanno firmato il "Contratto di Fiume" e comunque lambiti dal Fiume Mella.

Operatività:

Questo convegno, avrà il compito di divulgare e portare alla conoscenza della società l'esistenza del "Contratto di Fiume" e allo stesso tempo di informare su metodi e modi per salvaguardare e valorizzare il Mella.

Si vorrebbe fare un incontro per comune, con la possibilità di modulare i vari incontri in base alle esigenze del momento.

Folder per corpo insegnante

Cosa è:

Lettera di presentazione dedicata espressamente agli insegnanti, che spiega il significato dell'operazione e li invita a svolgere un'attività educativa sull'importanza dell'acqua e dei corsi fluviali.

Operatività:

E' utile distribuire un folder per ogni insegnante per poter preparare un minimo di staff tecnico e culturale sul Mella all'interno della scuola.

Gita fuori porta

Cosa è:

Organizzazione di una mattinata, nel quale le varie classi che hanno partecipato al progetto andranno al Fiume Mella a svolgere attività legate al rapporto tra il fiume ed il territorio.

Operatività:

Le iniziative, ideate dalle singole classi, saranno accomunate da un'unica parola d'ordine: "Risanziamo il nostro fiume".

Giornata internazionale dell'acqua: 21 marzo 2010

In occasione della giornata internazionale dell'acqua, lungo tutta l'asta del Mella, tutte le classi coinvolte si portano in un tratto del fiume, con diverse iniziative accomunate da un simbolico "abbraccio del Mella" che sarà ripreso adeguatamente dai media.

Concorso fotografico

"Momenti d'incontro tra il cittadino e il Fiume"

Cosa è:

Organizzazione di un concorso fotografico al quale potrà partecipare tutta la società.

Operatività:

Un concorso fotografico a premi, sarà costituita una giuria per la valutazione delle immagini più significative. Le immagini dovranno raffigurare i cittadini a contatto con il Fiume Mella e nella loro fruizione (regolamento interno per premiazioni).

Contratto del cittadino

Cosa è:

Un contratto che impegna simbolicamente il cittadino ad attuare nella sua vita quotidiana il Contratto di Fiume e comunque la sua tutela e valorizzazione.

Operatività:

Saranno creati dei flyer (tipo contratto) in duplice copia. Una volta compilato con i dati del contraente ne sarà lasciata una copia al cittadino, l'altra darà origine ad un data base.

Fondamentale, sarà dunque, raccogliere più adesioni possibile per creare un archivio dedicato alla promozione di tutte le attività e/o convegni in merito al Contratto di Fiume.

Magliette

Cosa è:

Una t-shirt che invita i cittadini ad andare al Fiume Mella e a tuffarsi tutti insieme per quella data in cui ci si pone l'obiettivo del suo risanamento.

Operatività:

Saranno stampate un migliaio di magliette e saranno distribuite nelle varie manifestazioni presenti sul territorio, in questo modo, la curiosità dei cittadini verrà catturata da un omaggio, con un messaggio prettamente provocante: "Andremo al Fiume Mella e nel Fiume ci tufferemo".

Sul fronte della maglietta sarà presente una breve scritta "W il Contratto di Fiume".

La comunicazione

Le fasi operative saranno pubblicizzate attraverso:

- Ufficio stampa
- Annunci su quotidiani e periodici locali
- Emittenti televisive locali
- Reti radiofoniche locali